

Регламент по работе Tengrinews.kz с коммерческими и другими партнерами

1. СОДЕРЖАНИЕ МАТЕРИАЛОВ

Материалы от коммерческих партнеров направлены на создание положительного имиджа указываемых в тексте компаний, а также на популяризацию деятельности этих компаний, что может отражаться на содержании текстов, присылаемых партнерами. Материалы не должны содержать недостоверных данных, клеветы, очернения конкурирующих компаний. Если в материале описывается какое-либо событие, это событие должно произойти не ранее 1 суток до выпуска материала на сайт. В материале, сопровождаемом специальной пометкой «Рекламный материал», недопустимо изображение представителей власти Казахстана: президента, спикеров и депутатов обеих палат парламента, премьер-министра и министров, генерального секретаря Казахстана, председателя Верховного суда и других государственных ведомств. В материале недопустимо изображение других лиц без их согласия. Стиль материалов должен быть повествовательный, деловой, новостной. Жанр – заметка, репортаж. Содержание фотографий и видео должно соответствовать теме материала.

2. ФОРМА МАТЕРИАЛОВ

Количество допустимых символов с пробелами не более 2 500, материалы могут сопровождаться фотографиями, но не более 5 фото размером 705x388. Материалы сопровождаются специальной пометкой «Рекламный материал». Материалы, публикуемые с пометкой «Рекламный материал», выдаются «копипастом», то есть без изменения содержания материала, заголовка и фраз – за исключением тех случаев, когда материал готовит корреспондент Tengrinews.kz. В «копипасте» лишь идет корректорская правка. Однако редакция оставляет за собой право провести редактуру в случае, если заголовок неудачный, не соответствует жанру, стилю или общепринятым нормам работы журналиста. Также редакция оставляет право вносить и другие правки по тексту, если они не соответствуют тем же выше описанным нормам. Допускается изменение текста и его структуры, без изменения содержания исходного текста. Внесенные правки с партнером не согласовываются. Модерирование комментариев недопустимо.

3. КОЛИЧЕСТВО МАТЕРИАЛОВ

Временной интервал между публикациями должен быть не менее двух часов, чтобы лента последних новостей сайта полностью обновилась и предыдущей публикации с пометкой «Рекламный материал» не было видно.

4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОММЕРЧЕСКИХ ПАРТНЕРОВ

Если публикация материала от коммерческих партнеров планируется на утро, то текст, фото и видео должны быть получены редакцией не позднее 18.00 предыдущего дня. Текст, фото и видео полученные редакцией в рабочее время публикуются в течение двух часов с момента получения материала, если текст, фото и видео получены в выходные(праздничные) дни, то материал будет опубликован в течение четырех часов с момента получения. Публикация может состояться раньше в зависимости от возможностей редакции, но это не может являться обязательным условием коммерческого партнера. Внесение правок в опубликованный материал недопустимо. В случае отказа от публикации материала со стороны партнера после его размещения на сайте, иными словами снятие материала с сайта, возможно лишь в том случае, если партнер готов выплатить неустойку в размере двойной стоимости размещения. Редакция оставляет за собой право отказать в публикации материала без объяснения причин.

5. ИНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРОДУКТЫ КОММЕРЧЕСКИХ ПАРТНЕРОВ

Онлайн-конференции со спикером, предложенным одним и тем же партнером, не могут быть созданы на сайте чаще 1 раза в 3 месяца. Сбор вопросов осуществляется в течение максимум 5 дней. Партнер по согласованию с редакцией сайта может установить ограничение по количеству принимаемых вопросов и достижение установленного порога может возникнуть раньше чем через 5 дней с даты размещения. На подготовку ответов партнеру отводится два дня, в редких случаях три дня, по истечении которых партнер должен предоставить все ответы в электронном отредактированном виде, готовым к публикации. Модерирование вопросов и комментариев недопустимо ни на одном из этапов конференции. Все полученные вопросы должны быть сопровождены комментарием или ответом от партнера. Интервью с персонами, предложенными партнерами, публикуются лишь по согласованию с редакцией и руководством в зависимости от интересов самой редакции. Вопросы для интервью подготавливаются самой редакцией, но партнер может сориентировать и направить редакцию. Также допускается и размещение готового интервью, подготовленного партнером. В данном случае к нему применимы все те же условия что и к статье, подробно описанные ранее по тексту.